

English version below

Liebe Interessierte an den marinen Sozialwissenschaften,

wir laden im Rahmen der **Strategiegruppe Sozial- und Kulturwissenschaften des Konsortiums Deutsche Meeresforschung** (KDM) zu einem Strategieworkshop am 24. Mai 2018, ab 13.00 Uhr ein und am 25. Mai zu einem Workshop zur Vorstellung und Diskussion gegenwärtiger Forschung. Die Veranstaltungen finden in Kiel in der Christian-Albrechts-Universität im Institut für Geographie (Ludewig-Meyn-St. 14, Raum 412) statt.

Ziel des **Strategieworkshops** am 24. Mai ist es, die verschiedenen Facetten der Marinen Sozialwissenschaften in Deutschland zu erfassen, die unterschiedlichen Themenfelder zu identifizieren und die sich daraus ergebenden Forschungsfragen und hierfür herangezogene Theorien und Methoden zu benennen. Hierdurch wird es einerseits möglich, die deutschen marinen Sozialwissenschaften in ihrer Kompetenz und Breite sowohl für uns als auch für Kolleginnen und Kollegen anderer Disziplinen oder Fördergeber transparent zu machen. Andererseits arbeiten wir hiermit heraus, zu welchen gesellschaftlichen Herausforderungen, Forschungsproblemen und –nachfragen wir einen kompetenten Beitrag leisten können. Die Ergebnisse werden im Nachgang dokumentiert und dienen auch der Außendarstellung.

Am 25. Mai wollen wir für Interessierte **weiter in inhaltliche Diskussionen** einsteigen und für einen offeneren Kreis die Möglichkeit geben, eigene Arbeiten im Bereich Marine Sozialwissenschaften vorzustellen und zu diskutieren. Das „Marine Coastal Cultures“-Netzwerk (MCC) um Cormac Walsh (Uni Hamburg), Friederike Gesing (Uni Bremen) und Rapti Siriwardane (zmt Bremen), die im letzten Januar einen Roundtable Workshop zum Thema „Marine and Coastal Epistemologies“ an der Uni Hamburg organisiert hat, ist an der Zusammenstellung dieses Programms beteiligt.

Um diesen Workshop auch für Kolleginnen und Kollegen zugänglich zu machen, die des Deutschen nicht mächtig sind, findet er in English statt. Unten finden Sie den Call for Contributions. Bitte verteilen Sie diesen in Ihren Arbeitsgruppen und an weitere potentielle Interessierte. Am Abend des 24. Mais freuen wir uns auf ein gemeinsames Abendessen.

Bei Interesse bitten wir um eine Email mit Informationen, an welchem WS Sie teilnehmen möchten **bis zum 31. März 2018** an: klepp@geographie.de und achim.schlueter@zmt-leibniz.de

Herzlichen Gruß,
Silja Klepp und Achim Schlüter

Dear researcher doing marine social sciences in Germany,

The strategy group of social sciences and humanities of the Consortium of German Marine Research is aiming to network, connect and organize social sciences researchers interested in the coastal and marine realm. Following a more strategic meeting on the 24th of May (which you are welcome to attend; it is in German), we want to organize a workshop focusing on concrete research on the 25th of May. The Marine Coastal Cultures network (MCC) that

hosted the „Coastal and Marine Epistemologies Roundtable“ in Hamburg last year will organize a thematic session as part of the workshop agenda.

In case you want to share, present and discuss a current paper, research design or endeavour, protocol, framework, etc. with social science colleagues, who share with you the passion for marine and coastal issues, please send an email with a title and a short abstract of your presentation (klepp@geographie.uni-kiel.de and achim.schlueter@leibniz-zmt.de) **until the 31st of March 2018**. If you want to share a paper before the workshop with all participants, we organize the distribution. As we are combining this workshop with a strategic meeting the day before, feel invited to join us in the evening of the 24rd for dinner.

Best regards,

Silja Klepp & Achim Schlüter in the Name of the Strategy Group of Social Sciences and Humanities within KDM